



***Un trop grand prix pour les femmes et les filles :***  
**lancement d'une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle**  
**pendant le Grand Prix de Formule 1 du Canada**

**Montréal, le 30 mai 2017** - En vue du Grand Prix du Canada, Le Y des femmes de Montréal, le Comité d'action contre la traite humaine interne et internationale (CATHII) et la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES) se sont associés dans une campagne de sensibilisation à l'exploitation sexuelle entourant cet événement. Sous le thème ***Un trop grand prix pour les femmes et les filles***, les organisations concertées souhaitent sensibiliser la population au recrutement de femmes et de filles qui s'intensifie lors des festivités de la Formule 1.

Le Grand Prix de Formule 1 est tristement reconnu pour son objectivation du corps des femmes. Le lien entre culture automobile et femmes-objets semble aller de soi pour beaucoup trop de gens. Cette année, nous sommes doublement inquiètes, car Montréal accueille non seulement la F1 mais un deuxième événement de course automobile, le Championnat FIA de formule E, à la fin juillet.

#### **Hausse du recrutement**

De nombreuses femmes qui fréquentent nos organismes témoignent de l'intensification du recrutement de femmes afin de répondre à cette hausse de la «demande» pour des services sexuels pendant la fin de semaine du Grand Prix. Que ce soit aux stations de métro, près des écoles, des centres commerciaux ou sur les réseaux sociaux, des proxénètes proposent aux femmes d'être escortes ou hôtesse; de faire un coup d'argent rapide et de vivre une fin de semaine de luxe et de glamour en jouant les «girlfriend experience». Mais au final, c'est d'exploitation sexuelle dont il est question.

#### **Prévention**

Des centaines d'affiches et de tracts ont été distribués dans les centres jeunesse, les maisons de jeunes, les cliniques de santé sexuelle, des cafés et plusieurs autres lieux fréquentés par les jeunes. Grâce à la collaboration des Programmes Prévention jeunesse de Laval et de Longueuil, la campagne *Un trop grand prix pour les femmes et les filles* a aussi pu se déployer en dehors de Montréal.

Un site web temporaire [www.untropgrandprix.com](http://www.untropgrandprix.com) a aussi été lancé le 28 mai dernier. La population trouvera sur cette plateforme une liste des ressources d'aide disponibles ainsi que des outils d'information sur l'exploitation sexuelle.

### **Un trop Grand Prix**

Pendant le Grand Prix de Formule 1, Montréal devient plus que jamais une plaque tournante de l'exploitation et de la traite, une ville où on peut acheter des services sexuels en un claquement de doigts. Une simple recherche internet permet de réserver des forfaits incluant des accès gratuits à des bars de danseuses, des fêtes privées avec présence de «mannequins», etc.

Cette année, nous redoutons une hausse du tourisme sexuel puisque l'événement s'inscrit dans le cadre du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal, déjà marqué par une présence touristique plus importante. Nous souhaitons vivement que les hôteliers, les bars et les restaurants ne soient pas complices de ce tourisme sexuel et qu'ils participent à l'étude commandée par la Ville de Montréal au Conseil des Montréalaises le 19 mai dernier. Nous saluons ce projet triennal qui a pour but de documenter la traite des femmes à des fins d'exploitation sexuelle pendant le Grand Prix du Canada. (<https://mairedemontreal.ca/le-conseil-des-montrealaises-etudiera-la-question-de-la-traite-des-femmes-et-des-filles-durant-le-gp>)

-30-

### **Informations**

Martine B. Côté

Responsable des communications

Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle (CLES)

Tél. 514-750-4535

[martine.b.cote@lacles.org](mailto:martine.b.cote@lacles.org)

Julie Rainville

Le Y des femmes de Montréal

Chargée des communications et des relations avec les médias

Tél. : 514-866-9941, poste 207

[jrainville@ydesfemmesmtl.org](mailto:jrainville@ydesfemmesmtl.org)